

# Carlos López Silva

LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN HOTELERA Y DE SERVICIOS TURÍSTICOS

## CONTACTO


949 472 340

carloseduardosilva1198@gmail.com

Urb, Miraflores. III Etapa. Mz, E. Lt, 10.


## HABILIDADES

- Liderazgo
- Comunicación asertiva
- Resolución de problemas
- Trabajo en equipo

## COMPETENCIAS

- Software: Microsoft Office Suite
- Idiomas: inglés (intermedio)

## EDUCACIÓN

**UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTO TORIBIO DE MOGROVEJO**

- Grado de Licenciado es Administración Hotelera y de Servicios Turísticos

## ACERCA DE MÍ

**Profesional proactivo y comprometido, con alta disposición para asumir nuevos retos y una sólida orientación a resultados. Me caracterizo por ser una persona alegre, empática y optimista, con gran capacidad de adaptación a distintos entornos y una actitud positiva frente a los desafíos. Disfruto del trabajo en equipo y de generar un ambiente colaborativo que impulse la productividad y el cumplimiento de objetivos.**

**Cuento con habilidades de comunicación efectiva, liderazgo y planificación, así como un enfoque analítico para el seguimiento de indicadores y control de presupuestos. Me motiva desarrollar estrategias que fortalezcan las relaciones comerciales, mejoren la experiencia del cliente y contribuyan al crecimiento sostenido de la marca.**

**Aprendo con rapidez, mantengo una mentalidad innovadora y busco siempre la mejora continua en cada proyecto que emprendo.**

## EXPERIENCIA LABORAL

**Asistente de Operaciones – Tambo Campestre**
**Monsefú, Perú – [Enero 2022] – [Diciembre 2023]**

- Gestioné la operación integral de un centro turístico campestre con restaurante de alta capacidad, piscina y zona de alojamiento exclusivo, reconocido por su enfoque en turismo gastronómico y vivencial.
- Atendí y coordiné servicios para turistas nacionales e internacionales, garantizando experiencias memorables que combinaron hospitalidad, cultura local y naturaleza.
- Supervisé eventos turísticos, sociales y corporativos de gran escala, optimizando la logística, el servicio y la satisfacción del visitante.
- Implementé estrategias de promoción y atención personalizada, impulsando el posicionamiento del complejo como referente de turismo rural y descanso premium en la región Lambayeque.
- Coordiné equipos multidisciplinarios (alojamiento, cocina, atención al cliente), fortaleciendo la calidad del servicio y la experiencia del huésped.
- Contribuí al crecimiento del negocio mediante la diversificación de actividades recreativas y culturales, generando mayor afluencia de visitantes internacionales.

**Fernando Matos**
**Gerente General - Tambo Recreo Turístico Campestre**
**Correo electrónico: eltambomonsefu@gmail.com**

**Jefe de Marketing y Coordinador(a) Administrativo – Restaurante Chifa Saulim's**
**Chiclayo, Perú – Julio 2021 a Diciembre 2021**

- Lideré el área de marketing del restaurante, desarrollando campañas promocionales innovadoras que incrementaron la visibilidad y atrajeron una mayor afluencia de clientes.
- Elaboré contenido creativo para redes sociales y coordiné la estrategia digital, logrando un crecimiento sostenido en la interacción con el público.
- Coordiné las operaciones administrativas, incluyendo la gestión de personal, programación de turnos y control de asistencia, asegurando un funcionamiento eficiente.
- Destaqué por mi alto desarrollo en atención al cliente, demostrando paciencia, empatía y amabilidad, lo que generó una experiencia positiva para los comensales y fortaleció la fidelización.
- Organicé eventos y promociones especiales, trabajando de forma articulada con el equipo para garantizar su éxito.

**Referencias**
**Linda Montenegro Mego**
**Gerente General – Restaurante Chifa Saulim's**
**Correo electrónico: saulimsperu@gmail.com**

**Asistente de Operaciones – Tambo Campestre**
**Monsefú, Perú – [Enero 2022] – [Diciembre 2023]**

- Gestioné la operación integral de un centro turístico campestre con restaurante de alta capacidad, piscina y zona de alojamiento exclusivo, reconocido por su enfoque en turismo gastronómico y vivencial.
- Atendí y coordiné servicios para turistas nacionales e internacionales, garantizando experiencias memorables que combinaron hospitalidad, cultura local y naturaleza.
- Supervisé eventos turísticos, sociales y corporativos de gran escala, optimizando la logística, el servicio y la satisfacción del visitante.
- Implementé estrategias de promoción y atención personalizada, impulsando el posicionamiento del complejo como referente de turismo rural y descanso premium en la región Lambayeque.
- Coordiné equipos multidisciplinarios (alojamiento, cocina, atención al cliente), fortaleciendo la calidad del servicio y la experiencia del huésped.
- Contribuí al crecimiento del negocio mediante la diversificación de actividades recreativas y culturales, generando mayor afluencia de visitantes internacionales.

**Fernando Matos**
**Gerente General - Tambo Recreo Turístico Campestre**
**Correo electrónico: eltambomonsefu@gmail.com**

**Jefe de Marketing y Coordinador(a) Administrativo – Restaurante Chifa Saulim's**
**Chiclayo, Perú – Julio 2021 a Diciembre 2021**

- Lideré el área de marketing del restaurante, desarrollando campañas promocionales innovadoras que incrementaron la visibilidad y atrajeron una mayor afluencia de clientes.
- Elaboré contenido creativo para redes sociales y coordiné la estrategia digital, logrando un crecimiento sostenido en la interacción con el público.
- Coordiné las operaciones administrativas, incluyendo la gestión de personal, programación de turnos y control de asistencia, asegurando un funcionamiento eficiente.
- Destaqué por mi alto desarrollo en atención al cliente, demostrando paciencia, empatía y amabilidad, lo que generó una experiencia positiva para los comensales y fortaleció la fidelización.
- Organicé eventos y promociones especiales, trabajando de forma articulada con el equipo para garantizar su éxito.

**Referencias**
**Linda Montenegro Mego**
**Gerente General – Restaurante Chifa Saulim's**
**Correo electrónico: saulimsperu@gmail.com**

**NEW POWER GYM – Asesor Comercial**

Chiclayo, Perú – Abril - Junio 2019

- Promoción y venta de paquetes de membresía del gimnasio.
- Realización de llamadas a clientes potenciales y actuales para la renovación de planes.
- Manejo de redes sociales y apoyo en activaciones comerciales.
- Cumplimiento y superación de metas mensuales asignadas por el supervisor.

**COCA-COLA® – Liquidador (Campaña)**

Chiclayo, Perú – Octubre 2019 a Junio 2021 (Campañas)

- Verificación del ingreso de productos promocionales con premio.
- Elaboración de boletas para la validación y conformidad del producto recibido.
- Conteo diario de productos promocionales.
- Envío diario de reportes de control a la sede central en Lima.

**Promotor (Activaciones)**

Chiclayo, Perú

- Representación de marca durante activaciones promocionales en eventos y puntos de venta.
- Interacción con el público para posicionar la imagen de marca y promover productos.
- Apoyo en la ejecución logística y dinámica de activaciones.