DENISSE GÁLVEZ TAPIA
Lima, Perú | denissemarisol@gmail.com | +51 970 423 839 | LinkedIn: dgalveztapia

Perfil Profesional

Especialista en marketing con más de 10 años de experiencia en el sector turismo, con trayectoria en entidades públicas y privadas. He liderado estrategias de publicidad multicanal orientadas al posicionamiento del Perú como destino competitivo en mercados internacionales. Mi enfoque integra la promoción de producto turístico, el desarrollo de alianzas estratégicas y la ejecución de acciones 360° en medios tradicionales y digitales.

Actualmente gestiono campañas de co-branding con socios del sector turismo, que incluyen viajes de prensa, influencers y familiarización, junto con acciones digitales de alto impacto. Mi labor se respalda en una sólida base en marketing estratégico, digital y comunicación institucional.

Experiencia Profesional

Especialista en Alianzas Estratégicas
PROMPERÚ – Lima, Perú
Dic. 2022 – Actualidad

- Superviso la ejecución y cumplimiento de campañas publicitarias integrales desarrolladas por aliados estratégicos, que incluyen acciones en medios 360° (televisión, radio, prensa, medios exteriores y plataformas digitales), integrando estrategias de marketing digital para maximizar la visibilidad y el alcance del destino Perú.
- Coordino actividades complementarias vinculadas al marketing turístico digital, tales como viajes de prensa, colaboraciones con influencers y viajes de familiarización, asegurando una promoción coherente y efectiva a través de múltiples canales y puntos de contacto.
- Analizo resultados y desempeño de las campañas, proponiendo mejoras continuas para optimizar el retorno de inversión y la movilización de turistas, basándome en los reportes proporcionados por los aliados estratégicos.

Coordinadora de Cuentas
Grupo Kandavu – Lima, Perú
Mar. 2022 – Nov. 2022

- Manejo de cuentas corporativas (Abbott, Volvo, Honda Motos).
- Dirección de campañas digitales y contenido para redes sociales.
- Elaboración de propuestas estratégicas y seguimiento de presupuesto.

Ejecutiva Sr. de Cuentas
Grupo Kandavu – Lima, Perú
Mar. 2021 – Feb. 2022

- Supervisión de campañas enfocadas en resultados (leads, alcance, interacción).
- Análisis de KPIs, redacción de informes y presentación a clientes.

Especialista en Publicidad en Medios
PROMPERÚ – Lima, Perú
Sep. 2015 – Mar. 2019

- Planifiqué, gestioné y supervisé campañas publicitarias en medios tradicionales (televisión, radio, prensa y exteriores), asegurando la correcta ejecución y cumplimiento de objetivos de promoción turística y commercial del destino Perú.
- Integré estrategias de marketing digital complementarias para potenciar el alcance y efectividad de las campañas, incluyendo publicidad online, gestión de redes sociales y email marketing.
- Coordiné con agencias de medios y proveedores para optimizar la compra y planificación de espacios publicitarios, garantizando el mejor retorno de inversión.
- Realicé seguimiento y análisis de resultados de campañas mediante KPIs y métricas digitales y tradicionales, elaborando reportes para la toma de decisiones estratégicas.
- Contribuí al incremento del 25% en la cantidad de turistas que visitaron Perú entre 2014 y 2017, mediante la ejecución de campañas efectivas y coordinadas.
- Participé en la campaña "Make it happen in Perú", dirigida al mercado de Estados Unidos, la cual fue reconocida con dos premios por su impacto y efectividad en la promoción del destino.

Asistente de Publicidad en Medios
PROMPERÚ – Lima, Perú
Ene. 2012 – Ago. 2015

- Seguimiento de la estrategia de medios para la promoción del Perú como destino turístico a nivel nacional que incluye espacios publicitarios en tv, online, radio, prensa escrita y OOH.
- Investigación y propuesta de nuevos canales y medios.
- Administración y gestión de entregables y pagos a medios y Agencia de Medios.
- Seguimiento y entrega de reportes de avance de resultados: alcance en miles, views, leads
- Revisión de piezas con equipo Creativo, coordinación de grilla RRSS con equipo Digital.

Educación

- Máster en Dirección de Marketing – EAE Business School / UPC, Barcelona, 2019
- Diplomado en Marketing – IPAE Escuela de Empresarios, Lima, 2012
- Licenciatura en Administración de Turismo – UNMSM, Lima, 2010

Idiomas

- Español: Nativo
- Inglés: Avanzado (C1)

Habilidades y Competencias

- Marketing estratégico y digital
- Campañas publicitarias 360°
- Promoción de destinos y productos turísticos
- Alianzas estratégicas y co-branding
- Planificación de medios y gestión presupuestal
- Eventos y activaciones turísticas
- Meta Ads, Google Ads, GA4, Trello, Data Studio